



## Visie Kanovereniging Gaasperplas

### Intro

Het Visiedocument is een dynamisch document waarbij het bestuur inzicht geeft welke richting het de komende periode van ca 5 jaar naar toe wil gaan. De input van leden is altijd welkom, om daarmee dit document actueel en de vereniging gezond te houden.

### Doel van de vereniging

Het doel van de vereniging is het faciliteren en organiseren van kajak- en kanoactiviteiten, waarbij het plezier daarin de boventoon heeft. Dat kan zowel in verenigingsverband als ook buiten verenigingsverband. Daarvoor worden onder meer instructies en materialen aan leden aangeboden, als wel samen gevaren op de plas, toertochten gemaakt, varen en kamperen gecombineerd, etc. We hebben ligplaatsen voor leden met eigen boten en verenigingsboten voor leden die geen eigen boot hebben.

## Visie-document Kanovereniging Gaasperplas 2022

Hoezo dit visiedocument?

De volgende punten zijn geconstateerd:

- Het ledenbestand veroudert
- Het bestuur is te oud (een meerderheid moet onder de 60 zijn).
- Het aantal ligplaatsen is niet toereikend.
- Leden wensen de contributie niet dusdanig te verhogen dat ze met het huidige aantal leden alle kosten dekken
- Leden werven is moeilijk onder de volgende doelgroepen:
  - jonge gezinnen,
  - studenten,
  - stadspas-gerechtigden,
  - mensen met wortels buiten Nederland.

Een vernieuwde kijk naar de opzet van onze vereniging lijkt zinvol als we willen blijven bestaan, als we ledengroei wensen, als we willen verjongen en als we financieel gezond willen blijven.

### Voor wie

Voor iedereen die plezier heeft in kajak- en kanovaren of daarin geïnteresseerd is. Veel leden zijn boven de 60 jaar. Om te voorkomen dat de vereniging daarmee door veroudering zo ver krimpt dat het niet meer levensvatbaar is zullen we ons op jongere generaties moeten gaan richten.

Het is goed daarbij te realiseren dat het bezit en opbouwen en samen onderhouden bij de generaties van voor 1980 heel normaal is, voor de millennial geldt dat niet. De generatie die rond het millennium 20 jaar was, is gewend veel minder zaken in eigendom te hebben. Alles kan gehuurd of geleased worden. Deze mensen, en jonger, zijn potentiële nieuwe leden van de vereniging.

Daarnaast zorgt bezit voor een tweedeling: de have's en de have-not's. Zeker in Amsterdam Zuidoost wonen veel mensen die niet over het bezit van een (redelijke) boot hoeven te denken. Dat zit er gewoonweg niet in. Ook onder deze mensen zitten wellicht veel leden.

De groep studenten in Amsterdam Zuidoost is de afgelopen jaren flink toegenomen en een interessante doelgroep voor de vereniging. Dit is een groep voor wie het hebben van een boot over het algemeen onpraktisch is. Veel studenten wonen hier tijdelijk, of gaan tussendoor naar stages of uitwisseling elders.

## **Bootbezit**

Tot op heden was bootbezit onze manier om inkomsten te genereren. De aanschaf van een eigen boot werd gestimuleerd. Elke ligplaats die bezet is levert immers huur op. Op een gegeven moment zijn de ligplaatsen bezet.

Soms schaften leden een boot aan maar gebruikten deze op langere termijn toch niet. Het hebben van een eigen boot is niet nodig.

Om meerdere redenen is het zinvol om het eigen bootbezit los te laten. Mensen die graag een mooie zeekajak of canadees willen kopen, zullen dat toch wel doen. Dit zijn over het algemeen boten die actief gebruikt worden. Daar willen we plek voor hebben.

Om de doelgroepen aan te spreken voor wie een eigen boot oninteressant of ongewenst is, willen we een aantal volwaardige sterke onderhoudsarme redbare verenigingsboten aanschaffen. Voor het gebruik kan een redelijke bijdrage gevraagd worden. Wanneer deze groep groter wordt, zal de verenigingsvloot ook uitgebreid worden. Hierdoor kunnen meer mensen lid worden, zonder voor ieder een ligplaats te moeten bieden. Boten kunnen door meerdere mensen gebruikt gaan worden en wanneer iemand voor kortere of langere tijd minder aan varen toe komt neemt dat geen plek in beslag.

Wanneer de verenigingsvloot dusdanig groeit dat er meer ruimte nodig is, zal er op een gegeven moment mogelijk actief gestuurd worden op verplaatsen of opzeggen van bepaalde plekken. Daarbij zal uiteraard eerst ruimte gezocht worden bij ligplaatsen die hoofdzakelijk voor opslag gebruikt worden.

## **Gastvrij en open**

Om voor ieder welkom te zijn willen we graag een regeling introduceren voor houders van een stadspas en studenten met gereduceerde tarieven. Dat is korting op de contributie en korting op gebruik van boten. Het basispakket van faciliteiten die in de contributie zitten wordt zo groot mogelijk gehouden. Daaronder vallen instructies, waaronder de basiscursus. Om de drempel laag te houden na activiteiten na te blijven genieten, willen we de koffie en thee ook onderdeel uitmaken van de contributie.

Wil iemand andere producten, zoals frisdrank of bier, dan kan dat aangeschaft worden, waarbij de opbrengst ten gunste van de vereniging komt.

De open dagen zullen gericht zijn op het uitdragen van een open gastvrije sfeer met daarbij de verbindende factor, het genieten van verschillende vormen van kajak- en kanovaren. Een open dag mag best wat kosten, aan inspanning en financieel. Alsof we mensen uitnodigen op onze verjaardag.

## **Vershil in generaties**

Samen doen, samen uit en samen thuis, met elkaar samen schuren en schilderen. Zoals dit lange tijd vanzelfsprekendheden waren, is dit voor de jongere generaties niet zo logisch meer. Dit wordt bij de jongere leden soms als, beklemmend en patriarchaal ervaren. Dat straalt voor nieuwe leden negatief op de vereniging af.

Het is prima om gezamenlijk activiteiten te doen. Maar niet alles hoeft samen. Activiteiten in één groep doen wordt een mogen, geen moeten. Daardoor kan er tevens in verschillende niveaus en snelheden gevaren worden. Daarnaast willen we meer ruimte gegeven aan eigen initiatieven of activiteiten van buiten onze vereniging.

Voor de jongere generaties lijkt het gezamenlijk onderhouden van materiaal, het terrein en de opstal minder vanzelfsprekend. Bij aanschaf of vernieuwing zal daar rekening mee gehouden gaan worden, om te voorkomen dat dit later een extra kostenpost wordt wanneer er onvoldoende mensen zijn dit werk te doen.

## **Samenwerking**

Als vereniging is het een hele opgave bij te blijven en te vernieuwen. Dat geldt voor materiaal, technieken als ook voor het besturen van de vereniging. Wij zijn echter niet de enige vereniging die daarmee te maken heeft. Onze uitdagingen hebben geregeld verrassend veel overeenkomsten met die van andere verenigingen.

We proberen meer samenwerken met collega-verenigingen op te zoeken om gebruik te maken van elkaars ervaringen, kader en expertise. We kunnen eigen activiteiten openstellen voor leden van andere verenigingen.

## **Klimaat, natuur en milieu**

Naar de toekomst toe is het bestuur van mening dat we onze vereniging klimaat-neutraal zouden moeten maken. Daarvoor zoeken we een intensievere samenwerking met het Watersportverbond.

Voor het milieu en de natuur willen we ons terrein met andere ogen gaan bekijken bij het beheer. We richten ons op leven met flora en fauna met daarbij passende onderhouds- en bemestingsschema's. Door te bemesten komen er bijvoorbeeld meer wormen, komen ook meer mollen en leidt de mest die ons veld af loopt tot eutrofiëring van de oefenvijver. Dat is vervolgens weer slecht voor de waterkwaliteit.

## **Samengevat**

Als bestuur hebben we hiermee een visie gepresenteerd om de vereniging financieel sterker te maken en open te stellen voor meer mensen en ervaringen. We willen het ledenaantal laten groeien en de structuur beter laten aansluiten op bredere doelgroepen en een ruime mix in leeftijden. Daarnaast willen we meer aansluiten op maatschappelijke thema's, waaronder klimaat en milieu.

## **Ten slotte**

Het visiedocument is een dynamisch document, gericht op de toekomst waar we grofweg de komende vijf jaar aan willen gaan werken. Het is daarmee ook een uitnodiging te blijven meedenken en input en ideeën te blijven aandragen.